



Las acciones solidarias atraen el interés de los internautas

En un contexto de crisis y malas noticias, los lectores del portal Compromiso RSE han querido conocer las acciones y eventos solidarios llevados a cabo por las principales empresas de nuestro país.

La solidaridad y la preocupación por el entorno se han mantenido a lo largo de este año. Las empresas que han protagonizado las noticias más leídas de www.compromisorse.com han dado la talla incluso en una época tan complicada como la actual. Mapfre, Nike, Sanitas, BBVA, Toyota, NH Hoteles o Coca-Cola son solo algunos ejemplos de compañías comprometidas. Sus acciones a lo largo de 2011 han atraído el interés de los internautas: el lanzamiento de productos respetuosos con el medio ambiente, la apuesta por las energías limpias, el fomento de la movilidad sostenible, el compromiso con los colectivos en riesgo de exclusión, etc.

También han despertado las informaciones sobre eventos como la conmemoración del Año Internacional de los Bosques o del Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, y carreras solidarias como la organizada por BBVA y Acnur en Madrid para ayudar a los desplazados somalíes o la Carrera de la Mujer contra el Cáncer que tuvo lugar en Zaragoza.

Un año más las noticias basadas en rankings y estudios aparecen también entre lo más leído en la página web: la lista de las 100 compañías más sostenibles del mundo, publicada en febrero; el ranking de las empresas más responsables de España, que fue la tercera noticia más leída en abril; o la lista de las empresas con mejor reputación de España, que acaparó gran atención en mayo, entre otras.

En las próximas páginas os ofrecemos la recopilación de las diez noticias más leídas de cada mes en nuestro portal.

enero 2011

1

2011: Año Internacional de los Bosques



La Asamblea General de las Naciones Unidas ha declarado 2011 como Año Internacional de los Bosques por el reconocer que estos ecosistemas y su ordenación sostenible contribuyen "significativamente" al desarrollo, la erradicación de la pobreza y el logro de los objetivos de desarrollo del Milenio.

2

¿Es ISO 26000 una norma certificable?



Desde el lanzamiento de la guía de Responsabilidad Social ISO 26000, han surgido polémicas, incertidumbre y dudas de todo tipo por parte de las organizaciones sobre el uso que le pueden dar a esta norma.

3

Mapfre, Iberia y Bankinter demuestran su compromiso con los discapacitados



¿Están comprometidas las empresas del Ibex 35 con las personas con discapacidad? El informe "Ibex 35: 2010 DisCert España" arroja luz acerca del nivel de transparencia y compromiso de las empresas españolas.

4

Se abre la convocatoria de subvenciones estatales a la RSE



El Ministerio de Trabajo inauguró la Convocatoria 2011 de subvenciones a las actividades de promoción de la economía social, de la RSE y del Trabajo Autónomo, y para sufragar los gastos de funcionamiento de las asociaciones de cooperativas, de sociedades laborales...

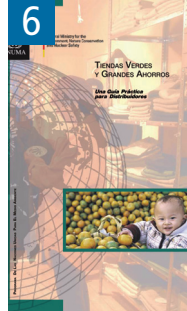
5

Nike lanza una colección de zapatillas hechas con papel reciclado



Nike ha sacado al mercado unas zapatillas deportivas de mujer hechas con páginas de revistas, se trata de una nueva colección de edición limitada, Premium Print Pack, según publica "Iniciativas Ambientales".

6



Nueva guía para la sostenibilidad en el pequeño comercio

"Tiendas Verdes y Grandes Ahorros. Una Guía Práctica para Distribuidores" es el título del manual publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente que explica a los comercios cómo planear e implementar programas de sostenibilidad.

7



Cinco predicciones para la sostenibilidad y la RSE en 2011

Para Perry Goldscheim, un profesional de estrategia RSE, marketing y comunicación con clientes como Ben & Jerry's, National Geographic o la Universidad de Yale University, hay 5 tendencias claras en sostenibilidad y RSE que se mantendrán y fortalecerán en el 2011.

8

Aena, Sanitas y Capgemini, entre los ganadores de los Telefónica Ability Awards en España



La Reina doña Sofía ha presidido el acto de entrega de los Telefónica Ability Awards, organizados por Telefónica para reconocer y valorar a las empresas que mejor están integrando la discapacidad en su modelo de negocio.

9

El nacimiento de la ISO 26000, el acontecimiento más relevante de 2010



En el penúltimo mes del año pasado se produjo el que, en opinión de un grupo relevante de expertos, es el acontecimiento de 2010 en materia de RSE: el nacimiento de la norma ISO 26000.

10

Nueve organizaciones podrán construir "un nuevo mundo" gracias a Fundación Vodafone



Nueve proyectos sociales relacionados con la atención a grupos vulnerables, asistencia sanitaria o personas con discapacidad verán posible su desarrollo durante este año gracias al programa "Construye un Nuevo Mundo".

1

6 preguntas clave para evaluar la rigurosidad de su informe RSE



Ya no basta solamente con elaborar un informe de responsabilidad social empresarial para cumplir con las expectativas de los grupos de interés: las empresas ahora tienen que mejorar la calidad y el rigor de los datos que ofrecen, según un informe de PricewaterhouseCoopers.

6

El Club de Excelencia en Sostenibilidad marca tendencia en RSE



El Club de Excelencia en Sostenibilidad es valorado como organización empresarial de referencia en el Monitor Ibx 35 RSC, realizado anualmente por KPMG a través de encuestas a los directores de departamentos de Responsabilidad Social de las empresas cotizadas.

2

El FC Barcelona relega Unicef a la parte trasera de su camiseta



"Al final, sólo habrá dos palabras [en la nueva camiseta del FC Barcelona]: Fundación Qatar en amarillo", dijo el vicepresidente del FC Barcelona en rueda de prensa, y después confirmó que el logo de Unicef "irá en la parte posterior debajo del nombre de cada jugador".

7

BBVA y Esade presentan 'Momentum project', un programa que apoya el emprendimiento social



BBVA y Esade han presentado 'Momentum project', una alianza mediante la que apoyarán a los emprendedores sociales, "personas que reconocen un problema social y son capaces de crear, gestionar y desarrollar un proyecto".

3

Inditex, entre las 100 compañías más sostenibles del mundo



Una compañía petrolera -la noruega Statoil- es la compañía más sostenible del mundo según la revista especializada en RSE Corporate Knights. La publicación ha presentado el "Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2011" en Davos (Suiza).

8

Los españoles no aceptan que una empresa sólo quiera conseguir ganancias



España es el país que se muestra menos dispuesto a aceptar que una empresa sólo persiga aumentar sus ganancias, según la edición 2011 del Barómetro de Confianza que Edelman realiza cada año en 23 países.

4

La responsabilidad social en 2011: Diez asuntos que darán que hablar



José Luis Blasco, socio responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático de KPMG, ha elaborado una lista con los diez asuntos que darán que hablar en 2011. Entre ellos, destaca el alumbramiento de una nueva generación de informes empresariales.

9

La política de RSE de Grupo SOS se resume en actuar con responsabilidad



El director de Responsabilidad Corporativa de Grupo SOS explica que "la política de RSE del grupo se resume en actuar con 'responsabilidad', juego de palabras que alude a la necesidad de poner en práctica las habilidades de la organización para responder a sus stakeholders".

5

La ISO 26000, ¿una recomendación más o un hito importante?



En una sesión del Programa de Continuidad del IESE que tuvo lugar en Barcelona, el profesor Antonio Argandoña, titular de la Cátedra "La Caixa" de RSE y Gobierno Corporativo, pasó revista al contenido de esta guía y, sobre todo, a su futuro.

10

La Duquesa de Alba y Raúl, entre los principales inversores en energía fotovoltaica



De todas las fuentes energéticas, la fotovoltaica es la que tiene la propiedad más repartida, según datos del diario 'Público'. En España hay más de 54.000 huertos solares, muchos en manos de pequeños propietarios.



1

La Fundación We Are Water organiza una conferencia sobre la gestión de los recursos hídricos

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Agua, el próximo 22 de marzo, la Fundación We Are Water organizará una conferencia sobre la necesidad de hacer una buena gestión de los recursos hídricos.



2

Desafortunado mensaje de Microsoft en Twitter en medio de la tragedia que vive Japón

Microsoft protagoniza un desafortunado mensaje en Twitter: "De una manera encubierta promocionaba su buscador Bing al tiempo que anunciaban la donación de un importe para los damnificados por el terremoto en Japón".



3

Patricia Conde, de presentadora de televisión a empresaria solidaria

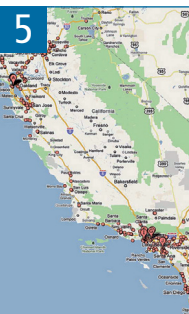
Patricia Conde ha lanzado 'PatriciaConde Collection', una colección exclusiva de moda sostenible de 30 piezas de cada modelo, prendas elaboradas con sedas naturales y, en muchos casos, bordadas a mano.



4

Pepe Jeans y Mango dan la cara sobre el uso de técnicas peligrosas de desgastado

Algunas firmas de moda se han defendido después de que la ONG Setem acusara directamente a marcas como Armani, Pepe Jeans y Diesel de elaborar vaqueros desgastados mediante la técnica del sandblasting.



5

Google maps marca puntos de recarga de vehículos eléctricos

Google pone su granito de arena para fomentar el desarrollo de los coches eléctricos: ahora publica los lugares donde cargar estos vehículos en sus mapas.

6

En tiempos de crisis, también podemos ser socialmente responsables



La escuela de negocios ESERP acogió en su sede de Barcelona el tercer Congreso Científico Internacional de la RSC y la Acción Social, cuyo lema era "Podemos ser socialmente responsables y desarrollar acción social en tiempos de crisis".

7

La actitud de las personas, eje de la RSE



Anna Carballo, gerente del Observatorio de Economía Solidaria (OES), asegura que "si queremos que las organizaciones sean responsables tenemos que llegar a las personas, debemos conseguir que quienes tomen las decisiones sean responsables".

8

Google ayuda a quienes buscan información sobre desaparecidos en la catástrofe de Japón



Google ha puesto en marcha su aplicación 'Person Finder' (Buscador de personas en inglés) tras el terremoto en Japón de 8,9 grados en la escala de Richter, que ha provocado un gran tsunami.

9

El comportamiento responsable, garantía para liderar el futuro



Enrique Sánchez, de Adecco; Íñigo Sagardoy, de Sagardoy Abogados; Guillermo Tena, de ABB; José García Moreno, de REE; y Sonia Yanguas, de MRW, fueron algunos de los protagonistas las I Jornadas Internacionales de Gestión Responsable de Recursos Humanos.

10

Dimite el presidente de France Télécom, Didier Lombard, tras la ola de suicidios de sus trabajadores



El ya ex presidente de France Télécom, Didier Lombard, presentó su dimisión del máximo puesto de responsabilidad de la compañía. Los casos de suicidios de los empleados registrados durante los últimos meses.

abril 2011

1



KPMG prevé una fuerte demanda de profesionales de la RSE en los próximos años

En una entrevista con el International Business Leaders Forum (IBLF), Barend van Bergen, de KPMG, afirmó que el número de puestos de trabajo en el Área de la RSE y la sostenibilidad experimentará un fuerte crecimiento en los próximos años.

2



El top ten de los 'empresarios verdes' más ricos del mundo

Forbes ha elaborado un ranking de los 10 empresarios más ricos cuya fortuna se ha forjado a partir de la inversión en energías y materiales sostenibles. La lista es una muestra clara de que los esfuerzos por la sostenibilidad pueden ser una inversión extremadamente rentable.

3



La Caixa, Iberdrola y Mercadona ostentan las primeras posiciones de las empresas españolas más responsables en 2011

La Caixa, Iberdrola y Mercadona inauguran el ranking de empresas más responsables en 2011 bajo la óptica del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR) cuyos datos se presentaron en el Caixa Forum de Madrid.

4



La energía eólica ya es la primera energía en España

En marzo, la energía generada a partir del viento fue la tecnología con mayor producción eléctrica, por encima todas las demás energías, según datos de Red Eléctrica de España (REE).

5



Veinte ideas para hacer más "verde" su oficina

Formar un "equipo verde" en la empresa permite involucrar a los empleados con el cuidado del medio ambiente, a la vez que favorecer las condiciones de trabajo. En un artículo publicado por 'About.com', se desarrollan 20 ideas para llevar a cabo esta iniciativa.

6



El Banco Santander es el más verde del mundo

El Banco Santander se ubica a la cabeza del top ten mundial de bancos verdes y el BBVA alcanza el puesto número seis, según un ranking elaborado por la publicación 'Bloomberg Markets'.

7

Empresa	2011
la Caixa	1
IBERDROLA	2
MERCADONA	3
Telefónica	4
Santander	5
INDITEX	6
Repsol	7
Google	8
BBVA	9
Acciona	10

Listado de las 50 empresas más responsables

Justo Villafañe presentó el nuevo ranking de las 50 empresas más responsables entre las que se encuentran "la Caixa", Iberdrola, Mercadona, Telefónica y Banco Santander. Completan la lista de los diez primeros puestos Inditex, Repsol, Google, BBVA y Acciona.

8



Un empresario español crea el primer casino solidario del mundo

El empresario catalán Armand L. Benerias pone en marcha el primer casino solidario del mundo: Betopy.com, situado físicamente en la Isla de Malta.

9



¿Cómo afecta la radiación de Fukushima al medio ambiente?

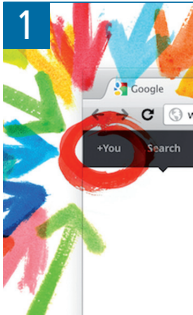
Tras el tsunami que sacudió Japón el pasado 11 de marzo, que provocó el escape de radiación de la planta de Fukushima Daiichi, las autoridades japonesas han confirmado que el agua y algunos alimentos producidos en el entorno de la central nuclear están contaminados.

10



Los diez países que más invierten en energías limpias

Argentina lidera la clasificación mundial de crecimiento, año por año, en el uso de tecnología baja en carbono, mientras que China sigue siendo el país que más invierte en esa materia, apunta un informe realizado por Grupo Ambiental Pew.



1

Ranking de las 25 empresas con mejor reputación de España

Google encabeza la lista de las 25 empresas con mejor reputación en nuestro país que anualmente elabora Reputation Institute. Nokia, Danone, Nestlé y Mercadona completan el Top Five de la reputación corporativa española.



2

Lista de las 25 mejores empresas para conciliar la vida personal con el trabajo

Nestlé Purina PetCare, Facebook y Colgate-Palmolive son algunas de las empresas que más favorecen la conciliación de la vida familiar y laboral, según pone de relieve una encuesta realizada por Harris Interactive para Glassdoor.com.



3

Antena 3 lanza "El Estirón" para combatir la obesidad infantil

El proyecto 'Antena 3 Pone' impulsa 'El Estirón' una campaña que busca apoyar a la sociedad en su lucha contra el problema de la obesidad infantil. Antena 3, Neox, Nova, Nitro, Antena3.com, Onda Cero y Europa FM participan en esta campaña.



4

El exdirector de RSC de Inditex fue cesado por diferencias con la Dirección

A finales de 2010, Javier Chércoles Blázquez, director del Departamento de Responsabilidad Corporativa de Inditex, abandonó el grupo. Aunque la compañía asegura que se marchó para proseguir su formación en EEUU, en el informe depositado en la CNMV aparece una indemnización de 1,57 millones de euros.



5

Una familia bilbaína recicla tapas de plástico para pagar el aparato ortopédico de su hijo

Susana Jato y José Antonio Gutiérrez se han propuesto recoger 34 toneladas de tapones de plástico para llevarlos a reciclar y así sufragar un sofisticado aparato ortopédico que necesita su hijo Iker, informa 'ElCorreo.com'.



6

¿Qué tan rentable es la Responsabilidad Social Corporativa?

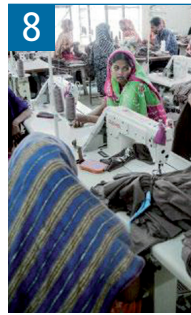
Un artículo publicado en 'Business Ethic' quiere descubrir las claves económicas de términos con los que se intenta definir el compromiso social empresarial como Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Ciudadanía Corporativa (CC) o Rendimiento Financiero Corporativo.



7

Iberostar estrena director de RSC

Grupo Iberostar ha hecho público el nombramiento de Joan Vargas como nuevo director Corporativo de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Vargas acumula 23 años trabajando en el sector de los recursos humanos, en empresas como Mapfre Vida.



8

Zara, Mango, H&M, y Adolfo Domínguez, entre las firmas analizadas por la campaña 'Ropa Limpia'

La Campaña 'Ropa Limpia', coordinada por la ONG SETEM en España, ha presentado la publicación 'Moda: industria y derechos laborales. Guía para un consumo crítico de ropa'. El informe analiza las políticas comerciales de 12 compañías de moda.



9

Mango anima a sus clientas a devolver la ropa usada

La marca de moda española Mango ha puesto en marcha un revolucionario programa que permite a las clientas cambiar las prendas usadas por prendas nuevas con un 20% de descuento y, a su vez, colaborar con la Fundación Vicente Ferrer.



10

El Club de Excelencia en Sostenibilidad presenta un estudio sobre el estado de la Responsabilidad Corporativa

El Club de Excelencia en Sostenibilidad presentará el Estudio Multisectorial sobre el estado de la Responsabilidad Corporativa de la gran empresa en España 2011 en dos actos: el primero, en la sede de madrileña de Endesa el próximo 31 de Mayo, y en la sede de Aguas de Barcelona (AGBAR) el 1 de Junio.

junio 2011



1

El futuro de la RSC en las empresas pasa por hacer partícipes a los empleados

La Fundación Adecco y la Fundación Másfamilia celebraron la II Jornada de Recursos Humanos Responsables en Barcelona, que ha tratado sobre "El reto de la diversidad y la conciliación".



2

Las empresas comprometidas con la RSE obtienen mayores rendimientos económicos

Un estudio publicado por el Instituto Kenexa de Alto Rendimiento pone de relieve que las organizaciones que están comprometidas con la RSE "superan sustancialmente" en sus rendimientos a las que no lo están.



3

Sólo auténticos líderes 'máshumanos' son capaces de provocar el cambio en las empresas

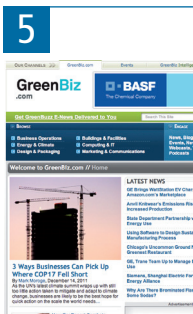
La evolución de las políticas de conciliación ha sido uno de los grandes temas que se han debatido en la primera jornada del X Congreso de la Fundación Mujer, Familia y Trabajo.



4

Google, Apple, Disney, BMW y Lego son las compañías con mejor reputación del mundo

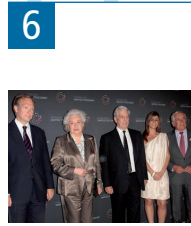
Google y Apple encabezan el ranking de las empresas más reputadas del mundo, elaborado por Reputation Institute. Disney, BMW y Lego completan los cinco primeros puestos de la edición 2011 del Global RepTrak 100.



5

Las siete claves para unas finanzas empresariales sostenibles

Los equipos de finanzas corporativas cada vez están más involucrados con aspectos relacionados con la sostenibilidad. Por ello, un periodista de Greenbiz ha elaborado una lista de las siete tendencias de sostenibilidad que todo director de Finanzas debería considerar:



6

Mario Vargas Llosa y la Infanta Doña Pilar apadrinan la nueva etapa de la Fundación Santos Toledano

La Fundación Santos Toledano toma el nombre de su fundador para dar comienzo a una nueva etapa en su historia, renovando su compromiso con las comunidades más desfavorecidas de Latinoamérica y afianzando sus proyectos educativos.



7

7.115 millones de niños y niñas realizan trabajos peligrosos

De los 215 millones de menores que trabajan en todo el mundo, 74 millones de niños y 41 millones de niñas lo hacen en trabajos peligrosos para su salud física, su seguridad y su desarrollo emocional y moral. Este es el telón de fondo del Día Mundial contra el Trabajo Infantil.



8

InfoJobs crea un programa de empleo solidario y voluntariado corporativo

La web de empleo InfoJobs lanza su 8º Compromiso InfoJobs destinado al empleo solidario. El portal ofrece a entidades sin ánimo de lucro la publicación de sus ofertas de empleo de forma totalmente gratuita.



9

¿Busca Google su independencia energética?

La creciente inversión de Google en energías limpias y renovables ha comenzado a despertar algunas suspicacias, 'BBC Mundo' se pregunta sobre el por qué de estas inversiones que alcanzan más de 680 millones de dólares.



10

Alberto Andreu explica el ERE de Telefónica

"Fue una decisión compleja, pero es más fácil plantear una reestructuración cuando las cosas van bien que cuando van mal", aseguró el director de Reputación, Marca y Responsabilidad Social de Telefónica, Alberto Andreu, en el 2º Congreso Nacional de RSE.



1

Las diez reglas de McDonalds para implementar la RSE

A partir de la experiencia de Bob Langert, vicepresidente de RSC de McDonalds, Greenbiz publica diez lecciones de RSC que la cadena de restaurantes ha aprendido a lo largo de su historia y ahora quiere compartir con todos los empresarios comprometidos.



2

Mango compensa la huella de carbono de sus instalaciones con CeroCO2

Mango, en su compromiso por frenar el cambio climático, ha calculado sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero asociadas a su cadena logística en 2009. Además, en su apuesta por la transparencia, estos cálculos fueron verificados por CeroCO2.



3

BBVA encabeza la lista 2011 de "Las mejores empresas para trabajar" en España

BBVA se ubica este año en el primer puesto del ranking de Las Mejores Empresas para Trabajar, que elabora la revista 'Actualidad Económica'. Kimberly Clark, Orange, LG y Deloitte completan el top cinco de esta edición.



4

Los responsables de RSE deben ser emprendedores sociales

Antoni Ballabriga, director de Responsabilidad Corporativa de BBVA, ofreció la ponencia "¿Cómo ser emprendedor social en una corporación global?" en el II Encuentro Espacializado RSC/Sostenibilidad organizado por el diario económico 'Expansión'.



5

Peugeot, Citroën, L'Óreal, Orange, GE Energy, Randstad y Cetelem, distinguidos por defender la igualdad

PSA Peugeot Citroën, L'Óreal, Orange, General Electric Energy Europe, Randstad y Cetelem han sido reconocidos con el Gender Equality European Standard, distinción europea en el ámbito de los RRHH.



6

Mahou-San Miguel apuesta por la innovación, la apertura a mercados internacionales y el compromiso social

Mahou-San Miguel ha hecho pública la Memoria de Sostenibilidad de 2010, en la que destaca que ha mantenido su liderazgo en el sector cervecero español con una cuota de producción del 37,4%.



7

Oriol Renart: La Responsabilidad Social no es bondad, es inteligencia

A través de su libro "Good Business!", Oriol Renart, colaborador académico de Esade y emprendedor social, presenta una historia que permitirá comprender y valorar el peso estratégico de la Responsabilidad Social tanto para la empresa como para la sociedad.



8

Instituto de Empresa organiza el Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa

El Programa Superior en Dirección de Responsabilidad de IE, que comienza el 28 de octubre, proporciona los conocimientos necesarios para integrar la responsabilidad corporativa en la cadena de valor de la empresa.



9

BBVA, Telefónica y Mapfre apuestan por la complementariedad Pacto Mundial-GRI

La Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la iniciativa Global Reporting Initiative (GRI) organizaron una sesión de trabajo en la que se ha abordado la conexión entre los 10 Principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI.



10

Bureau Veritas otorga la primera certificación ISO 50001:2011 en el mundo

Bureau Veritas Certificación ha otorgado la certificación ISO 50001:2011 a la planta de energía térmica de Reliance Infrastructure Ltd, situada en Dahanu, India, siendo la primera empresa y planta energética en obtener esta certificación en el mundo.

1



Un proveedor de Zara en el punto de mira por explotación laboral

14 trabajadores bolivianos y uno peruano fueron localizados en situación de explotación en dos locales que trabajan para un proveedor de Zara en el Norte de Sao Paulo. El Ministerio de Trabajo de Brasil ha emitido 52 actas de infracción de normas laborales.

2



Adidas busca con Nike y Puma un compromiso de desintoxicación de la cadena de suministros

Adidas informó que está hablando con marcas de ropa deportiva de la competencia, como Nike y Puma, para desarrollar un compromiso de la industria para la desintoxicación de la cadena de suministro.

3



Los 10 coches híbridos y eléctricos que más expectativas despiertan

Los coches eléctricos e híbridos están siendo fabricados en ediciones limitadas y se entregan a mercados de prueba muy específica. Sin embargo, el blog de Forbes se permite hacer algunas predicciones sobre lo que sucederá y lo que va a fracasar en el mercado.

4



Greenpeace halla disruptores hormonales en marcas como Adidas, H&M o Lacoste

Un estudio realizado por Greenpeace ha descubierto la presencia de sustancias tóxicas, como el nonilfenol etoxilatos en prendas de ropa de 14 marcas internacionales entre las que se encuentran Adidas, H&M y Lacoste.

5



Bershka, del grupo Inditex, estrena establecimiento ecoeficiente en Berlín

Bershka ha abierto una nueva tienda en Tauentzienstrae, una de las principales zonas comerciales de Berlín. Con una superficie de 1500 metros cuadrados, se erige como una de las tiendas de la cadena más grandes del mundo.

6



La Cámara de Comercio de Madrid promueve la RSC entre las empresas madrileñas

La Cámara de Comercio de Madrid ha organizado el tercer ciclo de sus Jornadas 'Aproximación de la Responsabilidad Corporativa a las empresas' introduciendo novedades adoptadas a nivel nacional e internacional.

7



LG Electronics lanzará en 2012 productos libres de carbono

LG Electronics tiene la esperanza de atraer a los consumidores más preocupados por el medioambiente con el lanzamiento, el próximo año, de los primeros electrodomésticos que llevan el logotipo de CarbonFree (libre de carbono).

8



Intermón Oxfam presenta la Bio Cola y los cereales para el desayuno de comercio justo

Intermón Oxfam presenta sus nuevos productos ecológicos y de comercio justo: la bebida 'Bio Cola', primera bebida de cola con certificación orgánica y los cereales biológicos/orgánicos con chocolate y miel.

9



Toyota presenta su nuevo coche híbrido eléctrico enchufable más avanzado y sostenible

El Prius Híbrido Eléctrico Enchufable es el primer vehículo de Toyota en su clase (PHEV, Plug-in Hybrid Electric Vehicle) en salir al mercado generalista y se presentará mundialmente en su versión de producción.

10



Fundación Adecco participará en la Jornada Mundial de la Juventud

La Fundación Adecco participará en la Jornada Mundial de la Juventud en Madrid, entre el 16 y 21 de agosto. La Fundación dispondrá de una carpa de 500 metros cuadrados, donde se realizarán actividades dirigidas a los peregrinos con alguna.

septiembre 2011



1

El compromiso de los empleados, base de la sostenibilidad y el éxito

Integrar la sostenibilidad en la cultura requiere de intangibles como el compromiso y la innovación. Difícil de cuantificar, el factor humano es imposible de ignorar. Cada vez más, las empresas reconocen la importancia del compromiso de sus trabajadores.



6

Ignorar la sostenibilidad puede provocar la pérdida de clientes

El nuevo informe de Ceres asegura que muchos de los mayores inversores a nivel mundial han ignorado las medidas centradas en la sostenibilidad, incluyendo las que podrían haber evitado la crisis económica actual.



2

La RSE, uno de los principales retos de los CEO de este siglo

La Universidad de Barcelona y el Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES) organizan la jornada 'Responsabilidad Social Corporativa. Buenas prácticas internacionales de implantación' para conmemorar el 10º aniversario del Master en RSC.



7

NH Hoteles suscribe el código ético mundial para el turismo

NH Hoteles ha suscrito públicamente su compromiso con el Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y con el Código de Conducta ECPAT para la protección de los niños contra la explotación sexual en el turismo.



3

El empleo verde despierta altas expectativas laborales

En el contexto económico actual, uno de los sectores de mayor crecimiento es el que abarca todo lo relativo al medio ambiente. El mundialmente conocido como "Green Job" (empleo verde) se presenta como una oportunidad laboral con múltiples salidas.



8

El concepto 'sostenible' deberá considerar todo el ciclo de vida de un envase o producto

Como las ideas sobre lo que hace que un producto o envase sea verdaderamente sostenible pueden variar, la Sustainable Packaging Coalition decidió avanzar hacia un concepto común de "embalaje sostenible".



4

Coca Cola apuesta por un envase más sostenible

Coca-Cola anunció la introducción en el Reino Unido del primer de los más de 200 millones de envases PlantBottle que serán incorporados este año. La iniciativa es parte de un despliegue global que incluye la llegada de más de 5 millones de paquetes en 20 países.



9

Comunicar más activamente la RSE: uno de los principales retos de la industria farmacéutica

El sector químico-farmacéutico cuenta con empresas que llevan muchos años desarrollando la RSE. Pero CompromisoRSE también se ha encontrado con algunas que han asegurado situarse en un nivel muy incipiente.



5

Nelson Mandela, Roger Federer y Bill Gates son los personajes públicos con mejor reputación a nivel mundial

Nelson Mandela encabeza, junto a Roger Federer y Bill Gates, la lista de los personajes públicos mejor valorados, según el Leader RepTrak™ 2011, un nuevo estudio que Reputation Institute lleva a cabo en 25 países.



10

Las empresas francesas despuntan en la integración de la RSE en sus actuaciones

La agencia calificadora Vigeo ha realizado un estudio sobre la responsabilidad social de 539 empresas europeas. Las empresas francesas salen muy bien paradas a través de Danone, Bonduelle o PSA Peugeot Citroën.



1

Diez estrategias para comprometer a los empleados con la sostenibilidad

Las diez claves para que las empresas logren inculcar el valor de la sostenibilidad a sus empleados, propuestas por Susan McPherson, vicepresidenta de Fenton, firma especializada en responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.



2

Pecados capitales en la Comunicación de la RSC

"La comunicación de la RSC es uno de los ámbitos más subestimados por las empresas aunque sea uno de los más relevantes", afirmó la directora general de Messagepool, la alemana Martina Hoffhaus, en el I Congreso Europeo de Comunicación de la RSC.



3

Hoy se celebra el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza

Hoy, 17 de octubre, se celebra el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, cuyo tema de este año es 'De la pobreza a la sostenibilidad: las personas en el centro del desarrollo inclusivo'.



4

¿Cómo medir el impacto de la acción social?

Numerosos miembros del sector empresarial se dieron cita el pasado martes en la Cámara de Comercio de Madrid para asistir al I Foro Internacional de Acción Social Empresarial: ¿Cómo medir el impacto?



5

Análisis de la nueva Comunicación para la promoción de la RSE de la Comisión Europea

La Comisión Europea ha presentado la nueva Comunicación sobre RSE 'Responsabilidad social de las empresas: una nueva estrategia de la UE para el período 2011-2014', para promocionar la RSE.



6

Grupo Vips, Marodri, Grupo Eulen, Indra, Carrefour y OpenCor, distinguidas por la Fundación Integra

Fundación Integra ha celebrado en Madrid un desayuno de trabajo para abordar el reto de la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión y agradecer a las compañías asistentes su implicación en el proyecto.



7

'Responsabilidad, respeto y transparencia', los valores más importantes para las empresas

La Cátedra Mango de Responsabilidad Social Corporativa de la Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI-UPF) examina en detalle el contenido de los códigos de conducta establecidos por las empresas españolas.



8

Banco Popular, premiado por su política de empresa a favor de la mujer

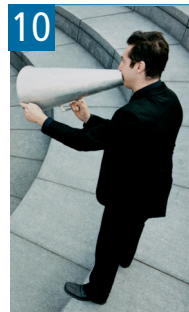
Banco Popular ha sido distinguido por su Política de Empresa a favor de la Mujer; un reconocimiento otorgado por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE) en la XX edición de sus Premios.



9

La ISO 26000 y los 10 Principios del Pacto Mundial

Las empresas deben responder de forma socialmente responsable ante sus grupos de interés. Por ello, tanto el Pacto Mundial como la ISO 26000 tienen como objetivo orientar a las empresas a implantar la RSE en su dimensión estratégica.



10

Los dircom europeos aprueban la Declaración de Madrid sobre Comunicación de la RSC

Los expertos y directivos de comunicación presentes en el I Congreso Europeo sobre Comunicación de la RSC han aprobado una declaración con los principios que deben regir la comunicación de la RSC.

1



BBVA y Acnur congregan a 12.000 corredores en la V Carrera Solidaria

BBVA y ACNUR celebraron en Madrid la V Carrera Solidaria para ayudar a los desplazados somalíes. Al haberse cubierto el cupo de 12.000 inscripciones, esta causa solidaria se ha asegurado una dotación mínima de 120.000 euros.

6



Mann+Hummel Ibérica patrocina la XIV Carrera de la Mujer Contra el Cáncer

Zaragoza acogió la Carrera de la Mujer Contra el Cáncer; bajo el lema "Nunca estarás sola contra el cáncer", en el que participaron tanto corredoras de primer nivel como "jóvenes" octogenarias.

2



¿Por qué las empresas con un programa de RSC funcionan mejor?

Hace unos meses apareció en la publicación 'Harvard Business Review' un artículo titulado "Cómo las grandes compañías piensan de manera diferente", el cual explicaba que hoy en día las compañías funcionan mejor si equiparan su propósito social con el económico.

7



Apple, Google, 3M, GE y Microsoft, las empresas más innovadoras del mundo

La consultora internacional Booz & Company ha publicado los resultados de su estudio "The Global Innovation 1000. Why Culture Is Key" que analiza el gasto en innovación empresarial en Investigación y Desarrollo.

3



El consumidor y la sostenibilidad, ejes principales de la RSE en el sector de gran consumo

A través de este reportaje, CompromisoRSE ha querido ahondar en lo que significa ser socialmente responsable para las empresas de gran consumo y comprobar el compromiso real que mantienen con sus públicos.

8



El 81% de los consumidores espera que las empresas contribuyan a mejorar la sociedad

¿Cómo afectan las políticas de RSC en el consumidor? Esta es una de las preguntas a la que intenta dar respuesta el estudio "La RSC y su impacto en el consumidor en el ámbito global", elaborado por Kreab & Gavin Anderson.

4



¿Qué ofrecen Rubalcaba y Rajoy para que España sea más sostenible?

Aunque el empleo está siendo uno de los temas más tratados durante la campaña, los programas electorales de los dos grandes candidatos al Gobierno, Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy, recogen medidas sobre medio ambiente, inversión responsable...

9



Mahou-San Miguel y el Ayuntamiento de Madrid unidos por la sostenibilidad ambiental

El Foro pro clima Madrid celebró su cuarta Jornada Anual en la que varias empresas, entre las que se encuentra el Grupo Mahou-San Miguel, firmaron una serie de acuerdos voluntarios.

5



Nueve razones para hacer RSE en las organizaciones

La agencia de colocación Alius Modus ha elaborado una lista con nueve motivos para hacer Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las organizaciones, a partir de las conclusiones extraídas de un taller de RSE que ha realizado junto a APD Barcelona.

10



Las empresas españolas suspenden en su información pública anual

La calidad del reporting sigue siendo baja y en los casos que se producen mejoras, éstas son muy leves. Esta es la principal conclusión del Informe Reporta 2011 que ha elaborado Deva, agencia especializada en comunicación financiera y reputación corporativa.

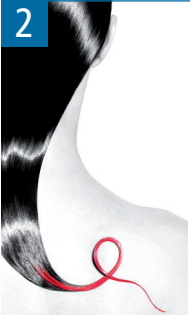
1



La AEFAT recicla tapones de plástico para ayudar a una niña afectada por una rara enfermedad degenerativa

La Asociación Española Familia Ataxia Telangiec-tasia ha puesto en marcha una campaña de reciclaje solidario para ayudar a una niña de diez años que padece una rara enfermedad degenerativa que solo sufren 25 niños en España.

2



Hoy se celebra el Día Mundial de la Lucha contra el SIDA

Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Lucha contra el Sida, L'Oréal relanza el programa internacional Peluqueros contra el SIDA en colaboración con la UNESCO, que celebra este año su décimo aniversario.

3



Inditex, Mercadona e Iberdrola, las mejores empresas para trabajar en España

Inditex se sitúa, por primera vez, a la cabeza de las empresas más valoradas para trabajar de nuestro país en el ranking Merco Personas. Le siguen Mercadona e Iberdrola que ascienden dos posiciones, desbancando así al sector financiero del triunvirato.

4



Rafa Nadal y Paz Vega visitan a los chicos del programa "Integración y deporte"

El tenista Rafa Nadal ha visitado las instalaciones de Aldeas Infantiles SOS en Sant Adrià del Besòs (Barcelona), donde la Fundación Rafa Nadal ha puesto en marcha el programa 'Integración y deporte' en colaboración con la ONG.

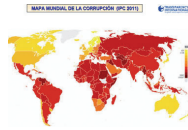
5



Making off del Calendario Solidario de la Fundación Talita 2012

Fundación Talita presenta el making off de su Calendario Solidario 2012; con Carlos Sobeira, Jaume Alguersuari, Leo Messi, Carolina Herrera, Alberto Contador...

6



Somalia y Corea del Norte, los países más corruptos del mundo

El Índice de Percepción de la Corrupción 2011, elaborado por Transparencia Internacional, recoge una visión panorámica y clasificación de 183 países según su nivel de corrupción, en función de la percepción que tienen a este respecto los ciudadanos.

7



ING Direct estrena su nueva campaña solidaria a favor de Unicef 'Llévalos a la escuela'

ING Direct ha puesto en marcha un año más su campaña solidaria navideña, cuyo objetivo es felicitar estas fiestas a sus clientes y recaudar fondos para ayudar a los niños sin escolarizar.

8

¿Por qué ha dejado de colaborar?



Las entidades sin ánimo de lucro pierden donaciones

La Fundación Adecco, con la colaboración de Achalay España, presenta el III Estudio La ONG que quiero por navidad, para conocer con qué tipo de entidades no lucrativas prefieren colaborar los españoles.

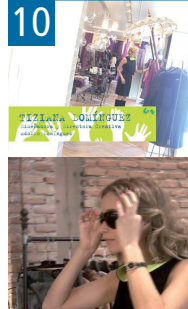
9



Multan a McDonald's por incluir juguetes en los menús infantiles

La Fundación de Defensa del Consumidor de Sao Paulo (Brasil) ha impuesto una multa de 1,3 millones de euros a la cadena de restaurantes McDonald's por incluir juguetes en sus menús infantiles.

10



La moda no está reñida con el respeto al medio ambiente

Adolfo Domínguez apuesta por un cambio. Así lo pone de manifiesto la diseñadora y directora creativa de la firma de moda, Tiziana Domínguez, en un vídeo que ha realizado en colaboración con la plataforma para la defensa del planeta Generación Natura.